

Stappenplan om een nieuwe activiteit te starten



Stap 1

Vorbereiden: van oriëntatie tot actieplan

- Stel een werkgroep samen. Dit team bestaat uit wijk- of dorpsbewoners. Maar kan ook professionals bevatten.
- Zoek draagvlak bij partners in de wijk of het dorp.
- Kies je focus: wat wil je bereiken? Bijvoorbeeld, activiteiten voor iedereen; met of zonder een beperking.
- Bedenk hoe je het gaat aanpakken.

Schrijf een actieplan en maak werkteams.

- Bepaal hoe je gaat communiceren met de wijk/het dorp.

Tips

- 1 Doe als werkgroep zoveel mogelijk zelf. Zelf vragenlijsten maken en verwerken levert een verdieping van je kennis op. Stuur één vragenlijst per adres 'Aan de bewoners van dit pand'.
- 2 Zorg voor een korte vragenlijst die duidelijk is. Laat 'm wat mensen vooraf lezen. Vraag contactgegevens van mensen die op de hoogte willen blijven van de voortgang of zich als vrijwilliger hebben aangemeld.
- 3 Maak als het kan gebruik van de facilitering door de gemeente.
- 4 Stuur de mensen die zich via de vragenlijst hebben opgegeven als vrijwilligers een tussenbericht waarin je duidelijk maakt dat het wat langer kan duren voordat men wat hoort.
- 5 Heb bij het maken van het activiteitenoverzicht oog voor informele groepjes en commerciële partijen.
- 6 Organiseer een wijk- / dorpsbijeenkomst waarin je de resultaten terugkoppelt en vraagt om input voor het vervolg.
- 7 Maak gebruik van de ideeën en de mensen achter de ideeën.
- 8 Goede communicatie is heel belangrijk tijdens het gehele traject. Maak gebruik van een wijk- / dorpsblad of een website / social media. Maak en verspreid folders, posters, een digitale nieuwsbrief.

Stap 2

Ontwerpen: van startbijeenkomsten tot werkafspraken

- Breng voor het dorp/de wijk in beeld welke behoefte er is aan activiteiten.
- Breng in beeld wat er op dit moment al is aan activiteiten in de wijk/het dorp.
- Bepaal waar kansen liggen en waar je in het vervolg op wilt inzetten.

Tips

- 1 Kies de werkwijze die past bij de wijk/het dorp. Goed voorbereid, planmatig en dan pas doen óf gewoon beginnen, ervaren wat werkt en gaandeweg structureren. Beide methodieken kunnen werken.
- 2 Heb aandacht voor de locatie. Zorg dat deze past bij de doelgroep.
- 3 Activiteiten van, voor en door mensen uit de eigen wijk/het eigen dorp is goed mogelijk. Regel wel een soort van achtervang waar je bij vragen/hulp terecht kunt.
- 4 Zorg voor een goede communicatie: zoals een dorps- of wijkblad of een digitale nieuwsbrief.
- 5 Benader vrijwilligers persoonlijk. Dat werkt beter dan algemene brieven.
- 6 Pas het werk aan op de vrijwilligers en niet andersom. Steeds meer mensen willen gedurende een afgebakende tijd werk doen.
- 7 Toon af en toe waardering voor het werk dat wordt verzet. Een kleinigheidje hoeft niet veel te kosten en wordt zeer gewaardeerd.

Stap 3

Inrichten: van plan tot daadwerkelijke activiteiten

- Werk de speerpunten uit.
- Zoek de juiste vrijwilligers erbij.
- Maak een of meerdere plannen inclusief begroting.
- Ga in overleg met partners die je nodig hebt om de plannen in praktijk te brengen.
- Richt, indien van toepassing, een voorziening in.
- Houd dorps- of wijkbewoners op de hoogte van de vorderingen.

Tips

- 1 Zorg dat er een rechtspersoon is waar het gedachtegoed wordt ondergebracht.
- 2 Evalueer tijdig en stop met activiteiten die niet goed genoeg hebben gewerkt.
- 3 Zorg dat activiteiten niet teveel aan één persoon zijn gekoppeld om meer continuïteit te garanderen. Rouleer bijvoorbeeld, of maak gebruik van een draaiboek.
- 4 Zorg voor een goede 'achtervang', waar men terecht kan voor raad en daad als men daar behoefte aan heeft.
- 5 Onderzoek de mogelijkheden om ook in de toekomst van de expertise van professionals gebruik te kunnen maken. Als vraagbaak en klankbord.
- 6 Vraag de deelnemers van de werkgroep om één keer per jaar als klankbord te fungeren voor de nieuwe stichting. Zo houd je de professionals en mensen buiten het bestuur van de stichting betrokken.

Stap 4

Evaluëren: van evaluatie tot borging

- Evalueer de verschillende initiatieven om te bepalen of en zo ja op welke wijze zij moeten worden voortgezet.
- Breng de initiatieven die je wilt voortzetten onder bij een stichting.
- Bedenk wat nodig is om de continuïteit te garanderen.
- Bepaal waar je het beheer gaat onderbrengen van de dingen die je wilt voortzetten. Bijvoorbeeld van het (digitale) activiteitenoverzicht of de website/nieuwsbrieven.